

Liebe VEB-Mitglieder,

ein spannendes und intensives erstes Halbjahr liegt hinter uns. Ein herausragendes Ereignis war am 4. Mai 2018 in Kassel der „1. VEB Think Tank Tag“ .

Unter der Anleitung von Bernd Friedrich konnten sich einen Tag lang Mitarbeitende und Verantwortliche aus Verlagen, Buchhandlungen und Dienstleistungsfirmen auf Augenhöhe austauschen. Viele Teilnehmer kannten sich nicht und nutzen die Gelegenheit neue Kontakte zu knüpfen.

Welche Themen und Fragen beim Think Tank besprochen werden sollten, das konnten die Teilnehmer selber bestimmen. Am Nachmittag wurden in zwei Gruppen verschiedene Themen konkret diskutiert, Meinungen ausgetauscht und nach Lösungen gesucht.

Nun sind alle Beteiligten gefragt, die Themen im eigenen Haus weiter zu vertiefen und Lösungen zu realisieren. Darüber hinaus haben sich bei der anschließenden VEB-Mitgliederversammlung einige Mitglieder bereit erklärt, um innerhalb der VEB für die Umsetzung einzelner Themenbereiche aktiv zu werden.

Am 5. Mai 2018 fand in Kassel die 93. VEB Mitgliederversammlung statt. Mit großer Dankbarkeit für ihr Engagement wurden zwei langjährige Vorstandsmitglieder verabschiedet. Detlef Holtgreffe und Helmut Matthies haben über viele Jahre die Geschicke der VEB geleitet und verantwortet. In dieser Zeit wurden innovative Projekte wie die Ökumenischen Medientage und die Fernsehsendung Bücherzeit angestoßen. Mir als Geschäftsführerin standen sie mit Rat und Tat zur Seite, haben mich unterstützt und als Vorstand meine Tätigkeiten verantwortet.



Mit großer Mehrheit wurde in der Mitgliederversammlung als neuer Vorsitzender Hans-Werner Durau gewählt, ebenso wie die neuen Vorstandsmitglieder Helmut Köther, Katrin Meyer und Claudia Siebert. Wir sind sehr dankbar, dass sie sich bereit erklärt haben, ehrenamtlich für die VEB und alle anderen Mitglieder aktiv zu werden und gratulieren zum deutlichen Votum der Zustimmung. Mitte August wird der neue Vorstand erstmals tagen.

Für das Jahr 2019 planen wir gemeinsam mit dem Katholischen Medienverband die 3. Ökumenischen Medientage in Rom. Vor Ort wollen wir uns gemeinsam der Kraftquellen der ersten Christen bewusst werden und natürlich auch über Verbandsthemen diskutieren. Der Preis für die Medientage ist seit 2015 unverändert. Die Anreise kann jeder Teilnehmer selber organisieren und dabei gleich überlegen, ob das anschließende Wochenende für einen Kurzurlaub nutzen möchte.

Den Termin für unsere 94. VEB Mitgliederversammlung werden wir auf der Vorstandssitzung im August festlegen.

Mit herzlichem Gruß aus der Geschäftsstelle
Renate Nolte

Mitglieder

100 Jahre Verlag der Francke Buchhandlung



Am 8. Juni 2018 feierte der Verlag der Francke Buchhandlung in Marburg sein 100jähriges Jubiläum. In einem sehr abwechslungsreichen Programm kamen Weggefährten, Autoren und das Francke Team zu Wort. Für die VEB sprach Renate Nolte ein Grußwort.

Zur Geschichte des Verlages: Vor 100 Jahren am Ende des Ersten Weltkrieges starteten Diakonissen in einem ausrangierten Speisekammerchen. In guten Jahren wie in politisch unsicheren Zeiten (Drittes Reich) und wirtschaftlichen Krisen konnte sich der Verlag der Francke-Buchhandlung seine Selbständigkeit bewahren.

Ein Verlagsteam, das heute ein Dutzend Mitarbeiter umfasst, stellt unter der Leitung des Geschäftsführers Dr. Klaus Meiß, der Verlagsleiterin Anne-Ruth Meiß und der Programmleiterin Kathrin Artl ein



Buchprogramm zusammen, das dem Ziel dient, den Glauben an Gott zu wecken und wachsen zu lassen.

Am 9. Juni lud der Verlag seine Kunden zum großen Autorenfestival nach Marburg ein.

Neues Mitglied

Herzlich begrüßen wir an dieser Stelle unser neues persönliches Mitglied in der VEB:

Heidrun Mende
Buchhändlerin in der Buchhandlung C-Treff
Eduard-Breuninger-Str. 25 · 71522 Backnang
www.c-treff.de

Neuer Vertriebs- und Marketingleiter der DBG

Folkert Roggenkamp (52) verantwortet seit dem 1. Juli Vertrieb und Marketing bei der Deutschen Bibelgesellschaft in Stuttgart. Er folgt auf Wolfgang Schweigert, der im Juni in den Ruhestand gegangen ist.

„Ich freue mich sehr auf diese neue Aufgabe“, lässt sich Roggenkamp in der Presseinformation zitieren. „Das ‚Buch der Bücher‘ als Kernelement einer komplexen Produktpalette und die anspruchsvolle Kundenstruktur der Deutschen Bibelgesellschaft stellen Herausforderungen dar, die auf dem Buchmarkt einzigartig sind.“

Folkert Roggenkamp war als selbständiger Buchhändler in seiner Heimatstadt Gütersloh in Nordrhein-Westfalen aktiv, bevor er 2007 als Verkaufsleiter und Key Account Manager zum Deutschen Taschenbuch Verlag (dtv) nach München wechselte. 2013 übernahm er die Marketing- und Vertriebsleitung bei Delius Klasing in Bielefeld. Im März 2018 hatte er Delius Klasing auf eigenen Wunsch verlassen, um sich neue beruflichen Herausforderungen zu stellen.

Quelle: boersenblatt.net

93. VEB Mitgliederversammlung 2019 in Kassel

Neuer Vorsitzender und neue Vorstandsmitglieder



Alter und neuer Vorstand: (v. l. n. r.) Helmut Köther, Claudia Siebert, Hans-Werner Durau, Detlef Holtgrefe, Katrin Meyer, Karl W. Bergerhoff, Helmut Matthies



Friedhelm Bast, Thomas Schneble



Valentin Schweigler, Bernd Plenter



Dr. Klaus Meiß, Stefan Kemmer



F. Bast, Nicolas Koch, T. Schneble, Andreas König



M. Roth, M. Deisinger, K. Meyer



C. Siepermann, J. Stängle, H.-W. Durau



Frieder Trommer, Claudia Siebert



H. Mende, M. Grunden, K. Bergerhoff, H. Raab-Kawohl, H. Köther



K. Meyer, R. Nolte



D. Holtgrefe



Stimmzähler im Einsatz



Reinhard Kawohl verabschiedet alten Vorstand



K. Bergerhoff, H. Matthies



H.-W. Durau, D. Holtgrefe

1. VEB Think Tank Tag 2019 in Kassel



Gemeinsam stärker werden
VEB THINK TANK TAG 2018

Auf Einladung der VEB trafen sich 45 Teilnehmer aus Buchhandlungen, Dienstleistungsfirmen und Verlagen am 4. Mai 2018 in Kassel um über aktuelle Themen und Zukunftsvorstellungen zu diskutieren. Moderator Bernd Friedrich aus Stuttgart führte durch den Tag, der mit einem gemeinsamen Abendessen zu Ende ging. Bei der VEB Mitgliederversammlung am 5. Mai 2018 wurden konkrete weitere Vorgehensweisen verabredet.



Michael Klitze hält biblischen Impuls



Bernd Friedrich moderiert den Tag



Themenliste favorisieren



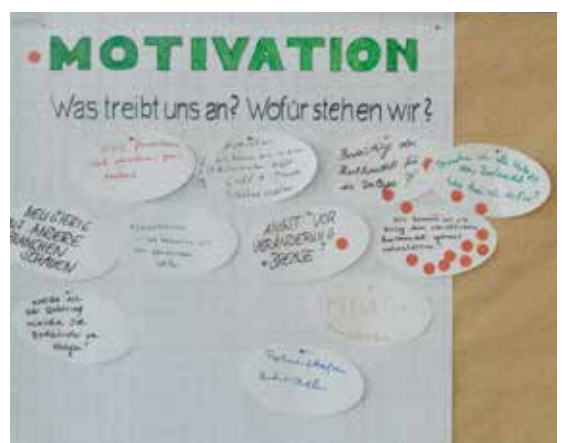
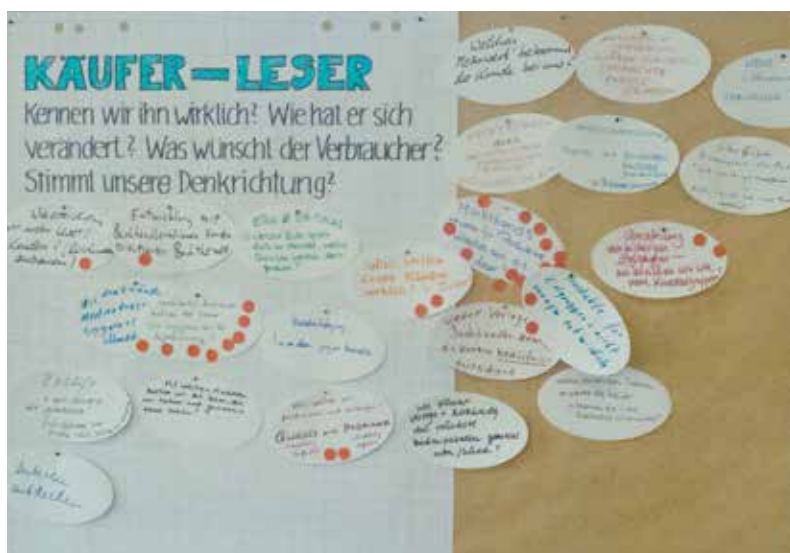
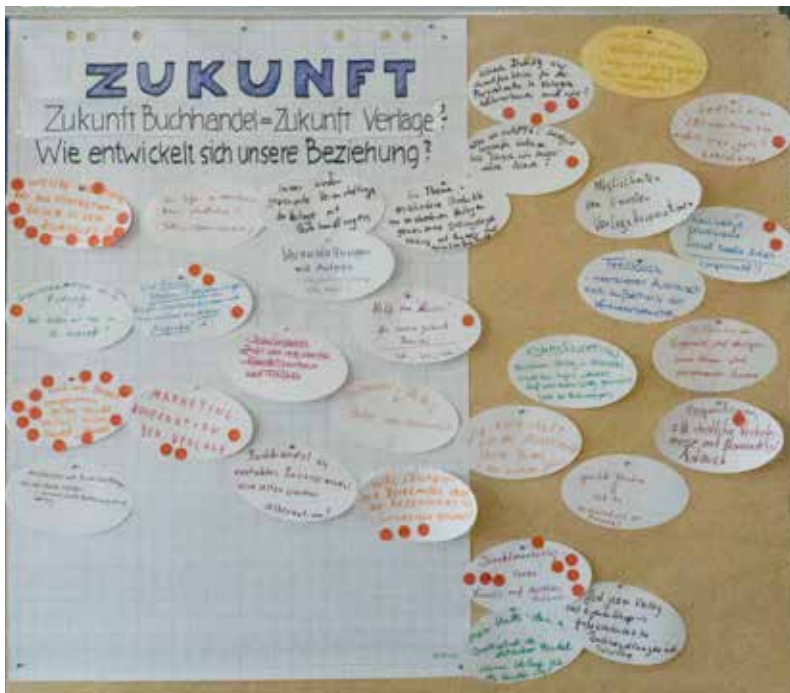
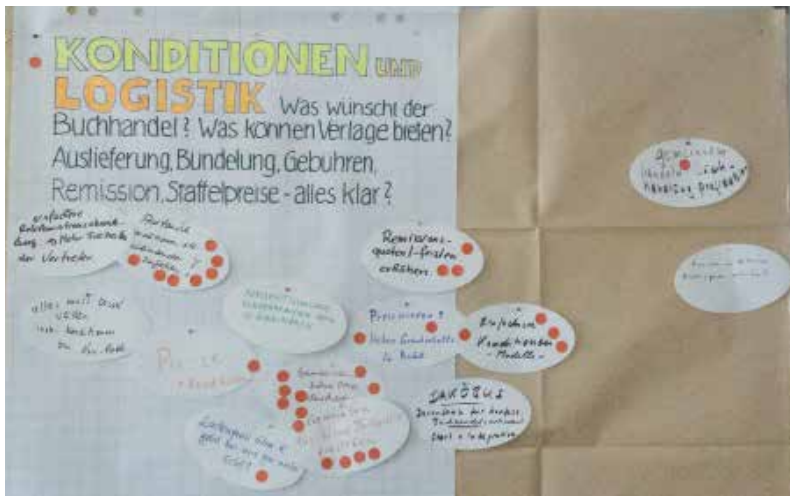
Viel Zeit für Austausch und Diskussionen



1. VEB Think Tank Tag 2019 in Kassel

Jeder Teilnehmer konnte drei Wünsche für die Diskussthemenn formulieren.

Ein breites Spektrum wurde präsentiert: Von „Markttrends - was für Produkte wünschen sich die Leser?“ über „Remissionsbedingungen“ und Fragen „Wo und wie können wir kooperieren als Verlag - Handel, Handel - Handel, Verlag - Verlag?“ bis zur Frage „Welche Bedeutung hat der Vertreterbesuch in der Zukunft?“.



Leipziger Buchmesse 2019 - VEB-Gemeinschaftsstand



Vom 15. - 18. März feierten 271.000 Besucher, davon 197.000 auf dem Leipziger Messegelände, das Wort in all seinen Facetten. Der Gemeinschaftsstand Religion wurde wieder von der VEB organisiert. Gemeinsam mit den Medienverbänden EMVD und KM. präsentierten wir 48 Regalmeter mit christlicher Literatur. Schwerpunkt in diesem Jahr war die Sonderausstellung Religionspädagogik mit über 70 verschiedenen Veröffentlichungen, vom Comic bis zum wissenschaftlichen Sachbuch. Die Kataloge wurde von den Besuchern gerne mitgenommen.



Mitaussteller und Gäste kamen zum VEB-Empfang am Donnerstag auf der Leipziger Buchmesse.



Der große Gemeinschaftsstand Religion mit Neuheiten und Bestsellern von 30 Verlagen und Medienverbänden ist ein Anziehungspunkt für Besucher und Autoren.



Ministerpräsident Dr. Haseloff mit seiner Frau - sehr interessierte und gern gesehene Gäste am Gemeinschaftsstand.



Die Leseinsel - die perfekte Bühne für Autorengespräche und Diskussionen, sowie unseren sonntäglichen Gottesdienst für Aussteller.

Juni-Umsätze im Buchhandel

Bei der Ermittlung der Juni-Umsätze weichen die Erhebungen der Branche auf dem ersten Blick deutlich voneinander ab. Beim genaueren Vergleich zeichnen sie aber doch ein ähnliches Bild nach dem ersten Halbjahr.

Deutliche Unterschiede zeigen die Erhebungen des Gesamtumsatzes nach dem 1. Halbjahr.

Langendorfs Dienst (LD): plus 1,7 Prozent

Branchen-Monitor Buch (BMB): minus 0,6 Prozent

Da BMB nur die Barumsätze erhebt, lohnt sich ein Vergleich nur danach; hier geht die Schere noch weiter auf.

LD: plus 2,4 %

BMB: minus 0,7 % (nur Sortiment)

Die Differenzen haben sich bei den jeweiligen Gesamtumsätzen gezeigt.

LD: plus 5,8 Prozent und BMB: plus 1,9 Prozent.

Geringer fallen sie aus, wenn man nur die Barumsätze betrachtet.

LD: plus 3,7 % und BMB: plus 1,5 % (Sortiment)

Nach LD-Berechnungen sorgte in diesem Juni das Rechnungsgeschäft für den entscheidenden Ausschlag. Das hängt mit den einsetzenden Ferien zusammen. Durch einen späteren Ferienbeginn in diesem Jahr fielen die Schulbuchaufträge diesmal eher in den Juni, während sie letztes Jahr im Mai lagen.

Verglichen mit dem Vorjahr gab es allerdings ein Nullsummen-Spiel im Rechnungsgeschäft.

Während in diesem Jahr das Rechnungsgeschäft nach dem ersten Halbjahr ein kleines Plus von 0,4 % erzielt, lag es im letzten Jahr um 0,4 % zurück.

Betrachtet man also die Differenz zwischen LD und BMB unter Einbeziehung der Vorjahreszahlen, tritt nach dem ersten Halbjahr eine ähnlich kleine Differenz zu Tage.

BMB Hj. 2017: minus 0,3 % und LD Hj. 2017: minus 2,3 %.

Gemäß BMB (Hj. 2018: minus 0,6 %) verzeichnet der Buchhandel 0,9 % weniger Umsätze im Vergleich zum 2016. Bei LD (plus 1,7 %) beträgt die Differenz 0,6 % verglichen mit 2016. In beiden Fällen ist also eine rückläufige Tendenz von unter einem Prozent zu verzeichnen. Quelle: Langendorfs Dienst

Fachtagungen Buchhandel

Zur letzten Fachtagung von Gaby Marx kamen 150 Teilnehmer. Sie war die Bestbesuchte, schreibt die Unternehmensberaterin in ihrem Newsletter. Die Termine für die nächste Tagung stehen bereits fest. Die Schwerpunkte werden an den Engpässen des Buchhandels, an Ihren Themen also, ansetzen: Engpass Personal: Erfolgreiche Mitarbeiterführung und was die Gehirnforschung darüber weiß.

Zukunft hat nur, wer dem Kunden einen einzigartigen Nutzen bietet wirtschaftliche Ladenkonzepte für den Buchhandel. Orte und Termine 2019:

26. März 2019: Hamburg/ Buchholz i.d.Nordheide

27. März 2019: Kassel

02. April 2019: Mannheim/ Ladenburg,

03. April 2019: Crailsheim,

09. April 2019: Köln

10. April 2019: Köln

Fragen und Anmeldungen unter dieser Mailadresse: <http://www.gabymarx.de/> Quelle: Langendorfs Dienst

Wenn Kunden Autor werden wollen

Immer wieder kommt es vor, dass Kundinnen oder Kunden mit oder ohne Manuskript im Laden stehen und Tipps suchen, wie man dieses denn am gewinnbringendsten bei einem Verlag unterbekommt. Der bekannte Autor Andreas Eschbach hat auf seiner Homepage einen schönen Beitrag darüber geschrieben, wie sich ein Werk heute evtl. noch unterbringen lässt. Er sieht nur noch zwei Wege zur Buchveröffentlichung: eine Literaturagentur beauftragen, den richtigen Verlag zu finden und eher einen Kleinverlag suchen, der mutig ist, ein unbekanntes Manuskript zu veröffentlichen. Wenn Sie eine solche Anfrage haben, können Sie auf diesen informativen Link verweisen: <http://www.andreaseschbach.de/schreiben/schreiben.html> Quelle: Langendorfs Dienst

Weiterbildungen Tipps für die Branche

Arnd RoszinskyTerjung, Berater, Gründer des BuchmarktFORUMS, Mitiniator Libri.Campus empfiehlt:

Das beim Libri.Campus in diesem Jahr vorgestellte und praktizierte „Design Thinking“-Verfahren – genauer dessen essentieller Baustein „Erforschen von Kunden-Feedback“. Wie beurteilen Kunden/Nutzer/Leser eigentlich das Angebot und die Verfahrensschritte des einzelnen Händlers? Was genau zieht sie an oder frustriert sie bei Buchkauf und -Nutzung? Wir glauben immer zu wissen was Menschen von Angeboten und Leistungen halten – sie wirklich zu fragen oder die tatsächliche Nutzung zu erforschen, kann zu Überraschungen führen. Und zu erstaunlichen Innovationen.

Monika Kolb-Klausch, Geschäftsführerin media-campus Frankfurt empfiehlt:

Ganz neu ist unser Blended-Learning-Angebot „Führen im digitalen Zeitalter“. Die Fortbildung bietet alle Belange, mit der eine Führungskraft in Zeiten von Transformation, Digitalisierung und neuen Arbeitsmodellen konfrontiert ist. Sie besteht aus fünf Online-Videokursreihen, drei Webinaren und Expertengespräch und einem frei wählbaren Präsenzseminar in Frankfurt oder Düsseldorf. Mit großem Engagement haben wir den ausbildungs- und berufsbegleitenden Bachelorstudiengang „Publishing and Mediamanagement“ neu konzipiert. Fünf Vertiefungsschwerpunkte mit Themen wie Innovationsmanagement, Influencer-Marketing, Zukunftsszenarien und agilen Methoden sowie kostenlose Ergänzungstage aus dem Studiengang „Digital Innovation“ unseres Kooperationspartners der SMI

Bernd Zanetti, Geschäftsführer Akademie der Deutschen Medien, München empfiehlt:

Intensivkurs „Usability Manager“. Die Benutzerfreundlichkeit ist bei allen digitalen Produkten und Angeboten von entscheidender Bedeutung. Ob ein Online-Portal gut genutzt wird und ob ein Produkt gekauft wird oder nicht, hängt davon ab, wie intuitiv die Website oder der Shop genutzt werden kann



und ob der Kunde Spaß dabei hat. Ich glaube, praktisch jedes digitale Angebot kann in dieser Hinsicht noch verbessert werden.

www.medien-akademie.de

Quelle: Langendorfs Dienst

Auftragsverarbeitung

Das Portal eRecht24, das davon lebt, elektronisch Rechtsauskunft zu geben, stellt praktikable Handlungsanweisungen zur Verfügung, wie die Auftragsverarbeitung durch Webseiten-Betreiber nach den Vorgaben der DSGVO rechtssicher ablaufen kann. Verbunden mit relevanten Links zu wichtigen Dienstleistern im elektronischen Alltag.

Dazu kommt der Praxistipp: Da auch zahlreiche Dienstleister, die im Outsourcing von Unternehmen, Online-Shops oder auch Bloggerinnen und Bloggern genutzt werden, noch immer keine DSGVO-konformen Verträge zur Verfügung stellen, sollten Sie bei den jeweiligen Partnern nachhaken: Verträge, die nicht den Anforderungen der DSGVO entsprechen, verstoßen in jedem Fall gegen die europäische Richtlinie und können Bußgelder und Sanktionen nach sich ziehen.

<https://www.e-recht24.de/artikel/datenschutz/10580-auftragsdatenverarbeitung-advdatenschutz.html>

Quelle: Langendorfs Dienst

Lastenfahrrad günstig mieten

Die Wuppertaler Buchhandlung v. Mackensen kündigt in ihrem Newsletter an, dass sie ab sofort Bestellungen per Lastenfahrrad ausfährt. Dafür musste sie das Rad noch nicht einmal kaufen, denn Inhaber Michael Kozinowski hat dies aus einem Pilotprojekt der Bundesregierung zur Verfügung gestellt bekommen. „Ich entlaste Städte“, heißt diese Aktion.

Laut Vertragsentwurf wird ein „elektrifiziertes Fahrrad“ (Anschaffungswert von 3.200 Euro) zur Verfügung gestellt. Das Ganze ist ein Testprojekt. Es wird wissenschaftlich begleitet, das heißt, Sie müssen zulassen, dass (per App) Daten erhoben werden. Außerdem muss laut Vertragsentwurf eine monatliche Nutzungsgebühr von 30 Euro brutto (inkl. Versicherung) gezahlt werden.

Wer also mal testen möchte, ob eine Fahrradauslieferung infrage kommt, kann sich um ein Fahrrad bewerben (man muss allerdings gut begründen, wie man die Innenstadt damit entlasten will).

Und nebenbei: Wenn Sie im Marketing auf die ganz große Pauke hauen wollen, können Sie sagen, „Unsere Buchhandlung wird jetzt vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) unterstützt“. Kein Witz: Das DLR hat sich das Projekt ausgedacht und sich vom Umweltministerium fördern lassen. Es will die Auswirkungen von Einsätzen solcher Transportmittel auf die Umwelt untersuchen.

Den Kundinnen und Kunden zu kommunizieren, dass Sie an einem wissenschaftlichen Projekt des Umweltbundesministeriums teilnehmen, könnte auch für die Presse schon eine Nachricht (Storytelling) sein. <https://www.lastenradtest.de/teilnehmen/>

Quelle: Langendorfs Dienst



Schneller Buchkauf



Auf der LG Buch-Tagung am Wochenende hat LChoice-Vertriebs- und Marketing Manager Tomas Arteaga einen neuen Begriff geprägt: „Digitale Laufkundschaft“.

Zunehmend landen Leser bei Blogs, digitalen Leseproben, auf Verlagsseiten oder bei anderen Buchvorstellungen und wollen dann spontan bestellen. Doch wie kommt er von dort in die Online-Shops der Buchhändler und nicht auf die Amazon-Webseite? „Verlinken“ reicht heute nicht mehr, wenn es noch einfacher geht. Deswegen spricht Arteaga auch nicht mehr von „verlinken“. LChoice führt den Kunden direkt in den Bestellvorgang und machen ihn einfacher als bei Amazon. Wer jemals über buchhandel.de beim Händler ein Buch bestellen wollte, merkt, wie kompliziert das ist. Der Link auf die Buchhändlersuche führt einen zwar zum Online-Shop der Buchhandlung, doch nur auf dessen Webseite. Dort muss man dann die ganze Buchsuche erneut tätigen. Das gesuchte Buch wird nicht übergeben.

LChoice bietet hier mehr als eine Alternative: Es wickelt den Verkauf komplett eigenständig ab. Und via App MChoice funktioniert das natürlich auch auf dem Smartphone. 456 Buchhandlungen sind dabei, 25 Verlage sind direkte Partner und 80 Blogger machen inzwischen mit. Bestellt werden können Dank Barsortiment Bücher aller Verlage: Der Buchhändler muss nur noch das Buch verschicken. Der Service kostet dem Buchhandel 9 Euro im Monat.

Quelle: Langendorfs Dienst

Frankfurter Buchmesse

Vom 10. - 14. Oktober 2018 findet die Frankfurter Buchmesse statt. Die VEB organisiert einen Gemeinschaftsstand Religion mit insgesamt

12 Verlagen und Dienstleistungsfirmen:

ABCteam Cooperation mit Dakobus, Boas Verlag, Brendow Verlag, Brunnen Verlag Lizenzen, buch+musik ejw-service GmbH, Francke Verlag, Gütersloher Verlagshaus, Kaufmann Verlag, NCD Media, Neukirchener Verlag, Reinhard Verlag, Verlag Junge Gemeinde.

Einige unserer Mitaussteller und VEB-Mitglieder nutzen die Möglichkeit und präsentieren auf dem Autorensofa des KM. (Katholischer Medienverband) interessante Autorinnen und Autoren.

Sie sind herzlich eingeladen zum Empfang am Messestand - gemeinsam mit dem KM. - in Halle 3.1, Stand B130/131 am Donnerstag, den 11. Oktober 2018 um 17 Uhr!



Preisänderungen

Das neu entwickelte VLB ist online. Wenn Sie den bisher bekannten Link nutzen, benötigen Sie ein Passwort.

Den direkten Zugang zur gelben Beilage finden Sie unter www.info.vlb.de

und dann geht es weiter unter Buchhandel ...



Impressum

Herausgeber: Vereinigung Evangelischer Buchhändler und Verleger e. V.
Waldstraße 24, 33739 Bielefeld
Redaktion: Renate Nolte (GF)
Fotos: © Renate Nolte, Claudia Siebert
V. i. S. d. R.: Hans-Werner Durau (Vorsitzender)