

Liebe VEB-Mitglieder,

„Nach Weihnachten ist vor Weihnachten“ - So geht es uns Buchhändlern in diesen Wochen, wenn wir Kalender für das kommende Jahr bestellen. Aber was sollen erst die Verlagsmitarbeiter sagen, die für die Kalenderprogramme zuständig sind? Sie sind den Buchhändlern um Monate voraus. Ohne langes Vordenken könnten wir Händler nicht bereits im Januar die Kalender für das kommende Jahr bestellen und damit den Verlagen helfen die Auflagen zu planen.

Wir fragen uns: Muss das so früh sein? Warum tun wir uns das an? Und das in einer Zeit in der immer schwerer abzusehen ist, wie sich das Geschäft im Laufe eines Jahres entwickeln wird.

Schauen wir positiv nach vorn!  
Es gibt viele freundliche, dankbare Kunden, die sich über unser Angebot und die Auswahl freuen. Das tut uns gut. Sicher, wir sind Kaufleute und müssen wirtschaftlich denken und deshalb auch Entscheidungen treffen, die nicht immer angenehm sind. Wir haben allerdings das Glück Inhalte zu verkaufen, die uns am Herzen liegen und von denen wir uns wünschen das Menschen davon angesprochen und berührt werden.

Wie wichtig ist es deshalb das Verlage und Buchhandlungen zusammen Weiterdenken und zuversichtlich nach vorn schauen. Nutzen wir die Gelegenheiten die sich dazu bieten?!

Werden Sie Mitglied in einer der Erfa-Gruppen, kommen Sie im März nach Leipzig zur Messe und/oder zur VEB-Hauptversammlung und Think-Tank-Tag am 23. April in Kassel. Nutzen Sie die Gelegenheiten zur Begegnung.

Meine Erfahrung ist: Austausch tut gut!

Fühlen Sie sich eingeladen und bereichern Sie mit Ihren Anregungen und Ideen unsere Arbeit in der VEB.

Es grüßt herzlich  
Katrin Meyer  
VEB Vorstand &  
Leiterin der  
Missionhandlung  
Hermannsburg



**EINLADUNG**  
**95. VEB**  
**Mitgliederversammlung**  
**& Thementag Kommunikation/Marketing/ÖA**  
**am 23. April 2020 in Kassel**

Seite 2 + 3	Mitgliederversammlung Thementag /TT
Seite 4 + 5	Mitglieder
Seite 6	Informationen
Seite 7	Roadshow Religion
Seite 8 + 9	Frankfurter Buchmesse 2019
Seite 10 + 11	Tipps und Ideen
Seite 12 + 13	Seminare
Seite 14	Leipziger Buchmesse 2020 Preisänderungen/Impressum
Seite 15	idea Bestsellerliste Januar
Seite 16	Jobbörse/Stellenanzeigen

## Einladung + Termin VEB Mitgliederversammlung



Sie sind herzlich eingeladen, an der diesjährigen Mitgliederversammlung teilzunehmen:

**Am 23. April 2020 in Kassel!**

Der Tagungsort hat sich in den letzten Jahren bewährt, so dass wir uns in diesem Jahr wieder dort treffen wollen. Die Stadt hat eine gute Anbindung an das Zug- und Autobahnnetz und liegt fast in der Mitte unseres Landes.

Wir werden die Mitgliederversammlung in diesem Jahr kurz und knapp halten, um im Anschluss viel Zeit für unseren Themenschwerpunkt zu haben. Neben den Rechnungsprüfern stehen in diesem Jahr auch die Ältesten zur Wahl.

Die Tagesordnung mit den Unterlagen zur 95. VEB Mitgliederversammlung bekommen VEB Mitglieder fristgerecht zugeschickt.



- Neue Kunden finden
- Erfolgreiche Marketingaktionen
- Eigene Kräfte gezielt einsetzen

Tipps und Beispiele bekommen Sie beim Thementag „Kommunikation/Marketing/Öffentlichkeitsarbeit“. Die Fragen und Bedürfnisse von Verlagen und Buchhandlungen stehen im Vordergrund.

Nach dem Impulsvortrag und modellhaften Beispielen aus Buchhandel und Verlag werden Workshops angeboten, bei denen das Gehörte ganz konkret für die eigene Firma umgesetzt werden kann.

Weitere Informationen siehe Seite 3.



*Gemeinsam stärker werden*

## VEB Thementag „Öffentlichkeitsarbeit/Marketing/Kommunikation“



Dabei geht es sowohl um die Öffentlichkeitsarbeit unseres Verbandes als auch um die jeder einzelnen Mitgliedsfirma. Es spielt keine Rolle, ob es sich um einen kleineren Verlag, eine kleine Buchhandlung oder ein größeres Unternehmen handelt.

**Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation betrifft uns alle. Wir alle kennen diese Fragen: „Sollen wir uns bei Social Media engagieren?“ „Ist unser Internet-Auftritt noch zeitgemäß?“ „Wie und wo finden wir neue Kunden?“ „Wo könnten wir noch Werbung machen?“ ... Und womit fangen wir an?**

Sie sind herzlich eingeladen zum Impulsvortrag und anschließendem Workshop von und mit dem Marketing-Experten Thomas Jousen. Thema:

### **„Kunden durch Zielgruppen-orientierte Kommunikation nachhaltig gewinnen“**

Thomas Jousen berät in seinem Alltag als Leiter einer Kommunikations-Agentur zahlreiche Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichsten Branchen. Sie alle stehen vor ähnlichen Herausforderungen: Wie kann man im Jahre 2020 in der komplexer werdenden Kommunikations- und Medienlandschaft – auch als kleines oder mittelständisches – Unternehmen erfolgreich und kosteneffizient kommunizieren? Wie nutzt man die Digitalisierung und neu entstehende Kommunikationskanäle für sich? Und wie gelingt all das, ohne sich zu verzetteln?

In seinem Vortrag erläutert der Kommunikationsexperte, welche wichtige Rolle die eigenen Werte und die „Marke“ für eine authentische Kommunikation spielen. Und er zeigt auf, wie man seinen Markenkern und die richtigen Schlüsselbotschaften findet, eine individuell passende Kommunikation-Strategie entwickelt und Kunden auf eine zielorientierte „Customer Journey“ einlädt – neue wie bestehende.

Als Moderator und Vortragsredner überzeugt Thomas Jousen durch seinen unkonventionellen, interaktiven Stil, der keine Langeweile aufkommen lässt.

Geplanter Ablauf am 23. April in Kassel nach der Mitgliederversammlung:

- 12.00 1. Input > Erwartungsmanagement
- 12.30 Mittagessen
- 13.15 Impulsvortrag „Kunden durch Zielgruppen-orientierte Kommunikation nachhaltig gewinnen“
- 14.30 Kaffeepause
- 15.00 Gruppenarbeit in vier Gruppen
- 15.45 Vorstellung der Ergebnisse der Gruppenarbeit
- 16.30 Fazit und anschließend Zeit für Austausch und Begegnung
- 18.00 Abendessen



Kurzvita Thomas Jousen: Jahrgang 1969. Diplom-Betriebswirt, seit 2003 geschäftsführender Gesellschafter der Kommunikationsagentur JousenKarliczek in Schorndorf. 35 Mitarbeiter. Kunden u.a. Stihl, World Vision, Audi, Plansecur, adeo-Verlag, SCM, DBG. Seit 2012 Dozent für Sozial-Marketing an der CVJM-Hochschule Kassel. Autor und Gastautor mehrerer Bücher. Seine Mutter arbeitete im christlichen Buchhandel. Lebt glücklich verheiratet in Waiblingen und engagiert sich in seiner lokalen Gemeinde sowie für das Christliche Festival Spring.

Herzlich  
willkommen

Wir freuen uns über drei neue Mitglieder zum Jahresanfang 2020:

## **bene! Verlag**

Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co.KG  
Postanschrift: Kloster Altenberg  
Altenberg 2  
35606 Solms  
Tel.: 06441 5668201  
E-Mail: bene@droemer-knaur.de  
www.bene-verlag.de

## **Evangelische Verlagsanstalt GmbH**

Geschäftsführer Sebastian Knöfel  
Blumenstraße 76  
04155 Leipzig  
Tel.: 0341 71141-0, Fax: 0341 71141-50  
E-Mail: info@eva-leipzig.de  
www.eva-leipzig.de

## **weltweit.**

### **Neuer Verlag der Leipziger Mission**

Inh. Evang.-Luth. Missionswerk Leipzig e.V.  
Paul-List-Str. 19  
04103 Leipzig  
Tel.: 0341 9940600, Fax 03341 9940690  
E-Mail: info@LWL-Mission.de  
www.LMW-Mission.de

Neuordnung SCM  
Vertriebsleitung



Hans-Günter Moß, bisher verantwortlich für Key-Account-Management sowie die Vertretersteuerung im allgemeinen Markt, hat im SCM Verlag zum 1. Januar die neu geschaffene Position der Gesamtvertriebsleitung Handel übernommen.

In enger Zusammenarbeit mit Hannes Böhm, Vertriebs- und Marketingleitung Gerth Medien, soll Moß „den Vertrieb im christlichen Buchmarkt weiterentwickeln und im allgemeinen Markt nach einer bereits sehr positiven Entwicklung weitere Impulse setzen“, so Unternehmenssprecher Jürgen Asshoff.

„Wir erleben gerade eine sehr interessante Entwicklung des christlichen Sachbuches inklusive der Bibeln außerhalb unseres Stammmarktes“, sagt Klaus Jost, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der SCM Verlagsgruppe. „Diesem Ausbau wollen wir weitere Dynamik verleihen.“ Somit sei die Entscheidung, Hans-Günter Moß an der Spitze des Handelsvertriebs zu positionieren, „nur folgerichtig.“

Herr Moß ist ein ausgewiesener Vertriebsprofi, der nach einer langjährigen erfolgreichen Vertriebslaufbahn im Konsumgütermarkt seit neun Jahren in leitenden Funktionen der Verlagsbranche, schon seit 2017 in unserer SCM Gruppe, erfolgreich tätig ist.“

Die SCM Verlagsgruppe belegt mit einem Umsatz von 15,7 Mio Euro (2018) Platz 73 im buchreport-Ranking der „100 größten Buchverlage“.

**WILLKOMMEN**



## Oncken Verlag in vorläufiger Insolvenz

Kassel (idea) – Der überwiegend im Bund Evangelisch-Freikirchlicher Gemeinden (Baptisten und Brüdergemeinden/BEFG) tätige Oncken Verlag (Kassel) hat am 19. Dezember Insolvenz angemeldet. Das geht aus einer Insolvenzbekanntmachung des Amtsgerichts Kassel hervor. Wie die Geschäftsführerin des Verlages, Silke Tosch, dazu in einer Meldung in der ersten Ausgabe der baptistischen Zeitschrift „Die Gemeinde“ im Jahr 2020 schreibt, „haben die Sanierungsversuche des Verlages im vergangenen Jahr nicht so gegriffen, wie man es sich vorgestellt hatte“. Die Meldung liegt der Evangelischen Nachrichtenagentur idea vor. Tosch: „Wir befinden uns seit kurz vor Weihnachten in einem vorläufigen Insolvenzverfahren.“ Man werde aber weiterarbeiten, und die Zeitschriften würden weiter erscheinen. ... Mit dem vorläufigen Insolvenzverwalter werde ein Finanzplan entwickelt, „um die bestehenden Möglichkeiten auszuloten“.

.... Nach ihren Worten erfährt der Verlag derzeit viel Unterstützung durch die befreundeten Verlage „blessings4you“ (Stuttgart) und die Verlagsgruppe der Stiftung Christliche Medien (SCM/Witten). „blessings4you“ hatte im vergangenen Jahr die Oncken-Versandbuchhandlung übernommen. Zusammen mit dem Verlag SCM gibt der Oncken Verlag das Verteilblatt „Frieden für Sie“ heraus, das im Bund Freier evangelischer Gemeinden mit gleichem Inhalt „Das Ziel“ heißt, sowie den Abreißkalender „Wort für heute“. Daran ist auch eine weitere Freikirche beteiligt, die Evangelisch-methodistische Kirche (EmK).

Ein Verlag mit Tradition: Der Oncken Verlag ist nach Johann Gerhard Oncken (1800–1884) benannt, dem Begründer des Baptismus auf dem europäischen Festland. Er rief den Verlag 1828 in Hamburg ins Leben. 1834 gründete er in der Hansestadt die erste Baptistengemeinde. Seit 2006 ist die Oncken Stiftung (Bad Homburg) Eigentümerin des Verlages, nachdem der BEFG beschlossen hatte, sich vom Verlag aus wirtschaftlichen Erwägungen zu trennen. Derzeit sind im Verlag sieben Mitarbeiter beschäftigt. (idea/01.01.2020)

## Neuer Katalog KINDERBÜCHER

**BÜCHER Glück**  
Christliche Kinderbücher, Kinderbibeln + Gemeindepraxis

42 **Neue Detektiv-Reihe!**

Familie Winter zieht um – nach Strandvort am Meer! Doch mit dem neuen Zuhause, der Pension Zeevilla, stimmt etwas nicht. Der einzige Gast verhält sich verdächtig und verbirgt sich hinter der verschlossenen Tür im Dachgeschoss?

Gemeinsam mit ihrem Freund Albert und Hund Charlie Schlappohr nehmen Nick und Leni die Ermittlungen auf. Auch Onkel Jo hilft und steht den Strandspürnasen bei allen Fragen über Gott und die Welt zur Seite. Der spannende Auftakt der neuen Kinderbuchreihe für Kinder ab 8 Jahren! Auch als Hörbuch erhältlich.

**Die Strandspürnasen – Wimmel um die Welt am Meer**  
Christina Her, mit Illustrationen von Jay Katzmausk  
176 Seiten, gebunden, Format: 13,5 x 20,5 cm  
Neulandener Verlag, ISBN: 978-3-7615-6675-2, 10,99 €

62 **Detektiv-Fälle - 10 neue Fälle für Bibeldetektive in Schule und Gemeinde**

10 neue spannende Fälle rund um Jesus warten auf junge Detektive von 8 bis 12 Jahren. Sie müssen Tatorte und Schriftstücke untersuchen, Zeugen befragen und sich vielfältig auf Spurensuche begeben. Dabei werden alle Sinne der Detektive gefordert.

Gemeinsam tauchen sie interaktiv in Geschichten des Neuen Testaments ein. Ein Fall dauert ca. 90 Minuten. Die Kinder benötigen zum Lösen der Fälle kein Vorwissen. Die Umsetzung ist bereits mit einer/einem Mitarbeitenden möglich. Es stehen zahlreiche PDF-Vorlagen für die Detektiv-Hinweise und -Aufgaben zur Verfügung.

**Detektive auf den Spuren von Herrn J. Z.**  
Eva Maria Müller  
144 Seiten, kartoniert, durchgehend illustriert, Format: 16,5 x 23 cm  
buch+emk eye-service gmbh, ISBN: 978-3-86687-261-5, 14,95 €

### Inhaltsverzeichnis Sachgruppen

Aus Pappe	ab Seite	4
Vorlesebücher	ab Seite	8
Für Leseanfänger	ab S.	29
Ab 8 Jahren	ab Seite	38
Für Große	ab Seite	46
Für die Ohren	ab Seite	53
Kindergarten	ab Seite	54
Gemeindepraxis/Kindergruppen	ab Seite	55

Pünktlich zur Leipziger Buchmesse erscheint der neue VEB Katalog BÜCHERGLÜCK - mit einer Auswahl an Neuerscheinungen und Bestsellern.

**72 Seiten voller Ideen. Bestens geeignet zur Auslage in Gemeinden, Kindergärten und vielleicht auch beim Arzt oder Friseur.**

VEB Mitglieds-Buchhandlungen können den neuen Katalog in der VEB-Geschäftsstelle bestellen.

## Wichtig für alle Firmenmitglieder

### Warnung „Transparenzregister“



Einige Firmen/Börsenvereins-Mitglieder erhalten die E-Mails von einer „Organisation Transparenzregister e.V.“ mit Sitz in Plauen, so die Rechtsabteilung des Börsenvereins. Darin würden sie von diesem Verein dazu auffordert, sich „innerhalb von 10 Tagen zu registrieren“. Zur Registrierung genannt sei in der E-Mail („Zahlungsaufforderung ‚Verstoß gegen das Geldwäschegesetz‘“) die Website [www.TransparenzregisterDeutschland.de](http://www.TransparenzregisterDeutschland.de). Außerdem werde in der E-Mail darauf hingewiesen, dass bei unterlassener Registrierung Bußgelder drohten. Aufgrund der Häufigkeit der Anfragen in der Rechtsabteilung habe sich der Eindruck verdichtet, dass diese E-Mail massenhaft versendet worden ist.

Festzuhalten sei, so die Rechtsabteilung des Börsenvereins, dass der die E-Mail versendende Verein über die genannte Website eine kostenpflichtige Leistung anbietet, nämlich das Versenden von Informationen an das offizielle, staatlichen Transparenzregister.

Die E-Mail erzeuge den Eindruck hoher Dringlichkeit und suggeriere durch ihre Aufmachung, sie stamme von einer staatlichen Einrichtung. Der Verein stehe aber in keiner Verbindung zum staatlichen Transparenzregister, er sei auch nicht befugt, Bußgelder zu verhängen.

Auf der Website des Transparenzregisters wird am 21. Januar gemeldet: „Aus aktuellem Anlass weisen wir Sie darauf hin, dass die offizielle Plattform zur Meldung wirtschaftlich Berechtigter [www.transparenzregister.de](http://www.transparenzregister.de) ist. Die Eintragung und Registrierung auf der offiziellen Plattform ist kostenlos. Angebote zu einem kostenpflichtigen Eintragungsservice stammen nicht von der registerführenden Stelle.“

Zum Hintergrund: Das staatliche Transparenzregister wurde in Deutschland entsprechend einer

EU-Richtlinie zur Geldwäscheprävention eingeführt. Geführt wird das Register vom Bundesfinanzministerium (das der Bundesanzeiger Verlag GmbH in Köln beauftragt). Unter der Website [www.transparenzregister.de](http://www.transparenzregister.de) finde man nähere Informationen zum Register selbst und auch dazu, wer sich unter welchen Voraussetzungen dort eintragen muss: „Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen für eine Eintragung vor, ist man tatsächlich verpflichtet, sich dort einzutragen und die Nichtbefolgung kann auch zu (einzig von den zuständigen Behörden zu verhängenden) Bußgeldern führen“, so die Rechtsabteilung.

Nähere Informationen zum Transparenzregister und zu der Frage, bei welchen Unternehmen eine Meldepflicht besteht, bieten die örtlichen IHKs.

Quelle: [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net)

### Buchmarkt 2019 mit Umsatzplus

„Relevanz des Buches ungebrochen“

Der Umsatz auf dem Buchmarkt stieg 2019 in den zentralen Vertriebswegen (Sortimentsbuchhandel, E-Commerce inkl. Amazon, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser, Elektro- und Drogeriemärkte) um 1,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das teilte der Börsenverein mit.

Auch im Buchhandel vor Ort liefen die Geschäfte besser als in den Vorjahren, so der Börsenverein. Er schloss mit einem leichten Umsatzplus von 0,5 Prozent ab.

„2019 war für die Buchbranche ein gutes Jahr. Die positive Umsatzentwicklung zeigt: Die Relevanz des Buches in unserer Gesellschaft ist ungebrochen. ... Besonders erfolgreich sind derzeit Sachbücher. Sie bieten Orientierung und verlässliche Informationen, um die gesellschaftlichen Entwicklungen besser verstehen zu können. Wir sind uns unserer wichtigen Rolle im Meinungsbildungsprozess bewusst und gehen mit ungebremschter Buchbegeisterung ins neue Jahr“, sagt Karin Schmidt-Friderichs, Vorsterherin des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Quelle: [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net)

## Erfolgreiche Aktion gestartet „Bücher für Sinnsucher - Roadshow Religion“

Um den Umsatz mit religiösen Titeln im konfessionellen und nichtkonfessionellen Sortiment zu steigern, hat die VEB gemeinsam mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandles (Projektleitung), dem Katholischen Medienverband (KM.) und dem Evangelischen Medienverband in Deutschland (EMVD) eine ‚Roadshow Religiöses Buch‘ (Arbeitstitel) organisieren.

**Die nächste Veranstaltung findet am 24. März in Witten statt.** Im allgemeinen Sortimentsbuchhandel führt die „Warengruppe Religion“ häufig ein Schattendasein. Es lohnt sich, dies zu ändern! An diesem informativen und unterhaltsamen Abend erfahren Sie mehr über Marktdaten, Zielgruppen, Verkaufssaisons und über die wichtigsten Bibelausgaben der Gegenwart.  
Weitere Infos <https://www.veb-medien.de/aktuelles/detail/artikel/roadshow-religion-geht-weiter.html>.

Den ersten Abend hatte der Börsenverein Nord ausgeschrieben. Er fand am 30. September 2019 ab 19.30 Uhr in der Buchhandlung in der Marktkirche in Hannover statt. Die inhaltliche Gestaltung übernahm die VEB (Vereinigung Evangelischer Buchhändler und Verleger) gemeinsam mit dem Gütersloher Verlagshaus. Hier finden Sie einige Berichte über die Auftaktveranstaltung: <https://www.veb-medien.de/aktuelles/detail/artikel/roadshow-religion-2.html>

Wie es dazu kam:

Aus dem Sortimentsbuchhandel erreichten uns Anfragen nach einer Schulung oder Auffrischung der Kenntnisse im Bereich religiöser und christlicher Literatur und insbesondere zum weiten Feld der Bibelausgaben.

Tatsächlich fehlen vielerorts, insbesondere in der Generation der BuchhändlerInnen unter vierzig Jahren sowie bei den Auszubildenden, elementare Kenntnisse zur christlichen Religion und ihren Grundlagen. Das ist nicht nur aus religiösen Erwä-



gungen heraus bedauerlich; da die Altersstruktur der Kunden im Sortimentsbuchhandel sich deutlich in Richtung der Altersgruppe 60plus verschiebt, entgeht Buchhandel und den Verlagen hier ein Umsatz, der nur zum Teil über andere Vertriebswege (Online, Versender) ersetzt werden kann.

Zum Erstellen einer Präsentationsvorlage (Powerpoint) erklärte sich Folkert Roggenkamp bereit (Verlagsleitung Deutsche Bibelgesellschaft), der bereits erfolgreich eine Roadshow Ratgeberliteratur organisiert hat. Diese Vorlage konnte von jedem Referenten nach eigenen Schwerpunkten, Präferenzen sowie insbesondere nach den stark unterschiedlichen regionalen Bedürfnissen abgeändert und mit eigenem Material ergänzt werden.

Bausteine der Präsentation bzw. Themen der Veranstaltung:

- Umsatz und Entwicklung der Warengruppe „Religion“ im Buchhandel
- Wer sind die Zielgruppen für religiöse Literatur?
- Warum sollten Buchhändler das religiöse Sortiment pflegen und ausbauen?
- Welche Bibelausgaben gibt es, was sind die Besonderheiten?
- Bestseller religiöse Literatur?
- Welche „Jahreszeiten“ für religiöse Themen gibt es?
- Welche weiteren Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Sortiment und Verlag werden gewünscht?



# Frankfurter Buchmesse 2019

Fünf Tage voller Begegnungen und Gesprächen. Und wir freuen uns schon auf die nächste Frankfurter Buchmesse vom 14. bis 18. Oktober 2020.

Der VEB-Gemeinschaftsstand war wieder beliebter Treffpunkt für Mitglieder und Gäste. Verhandlungen, Austausch, kleine Sitzungen, Begegnungen, Autorenempfang - alles möglich im Rahmen unseres Gemeinschaftsstandes.



Die Vorsitzenden Ulrich Peters und Hans-Werner Durau eröffnen den traditionellen gemeinsamen Empfang von VEB und KM am Donnerstag.

Erstmals war das ganze Wochenende als Event für das Publikum geplant. Einkaufen direkt am Stand, attraktive Lesungen und Events - das erwarten die Messebesucher.

Traditionsgemäß lud die VEB am Messe-Donnerstag zum Empfang gemeinsam mit dem Katholischen Medienverband. Vorher waren wir erstmals zusammen Gastgeber einer Veranstaltung beim Messe „bookfest“. Unter dem Motto „Achten statt Ächten“ diskutierten im vollen Lesezelt Anselm Grün, Thomas Middelhoff und Daniel Schneider.

Am Mittwoch kam Kirchenpräsident Dr. Volker Jung mit dem Vorstand des EMVD (Evangelischer Medienverband in Deutschland) zum VEB-Gemeinschaftsstand. Am Messedonnerstag war Medienbischof Dr. Gebhard Fürst zu Gast am VEB-Gemeinschaftsstand.

Im November beginnen wir mit den Planungen für den Messeauftritt 2020 in Frankfurt. Über Ideen und Anregungen freuen wir uns.

## Empfang



Zeit für Begegnung und Austausch



Viele Mitglieder und Gäste kamen zum Empfang von KM. und VEB





# Frankfurter Buchmesse 2019



Messegelände



VEB-Gemeinschaftsstand



mit Lieblingsplatz

## Austausch, Autoren, Begegnungen & Gespräche



Evang. Medienbischof Dr. Jung



Kath. Medienbischof Dr. Fürst



Sitzung der ehemaligen CMF-Gesellschafter



Dr. Thomas Middelhoff und Pater Dr. Anselm Grün im Lesezelt - ökum. Veranstaltung von KM. & VEB mit



Daniel Schneider



Annette Friese und Silke Rapp



Sabine Langenbach



Joachim Stängle



Kathrin Arlt (rechts)



Traditionelle Whiskeyrunde am Freitag Abend - als Gäste Carola Müller (V&R) mit Team



Stefan Rüh und Ansgar Deichmann

# Was macht erwarten die Leserinnen und Leser?

## Wo ist die Vision für 2020

Die Frage ist: Was macht Leserinnen unruhig, was treibt sie um? Das ist leider kein Paradox, sondern etwas, das uns sehr beschäftigt: Es ist Unsicherheit, die auf Reichtum beruht. Es geht uns materiell immer besser, und gleichzeitig wird alles Politische und Ökonomische immer unsicherer.

Was bringt uns weiter? Wo führt uns unser Wohlstand hin? **Das Bedürfnis nach Sinn und Orientierung wird in den nächsten Jahren weiter stark ansteigen.** In Zeiten der Unsicherheit hat das Buch Qualitäten, die überragend sind aus Sicht von suchenden Lesern. Bei Büchern, ist hier die Assoziation, geht es darum, sich dem Unbekannten, Dunklen, Unmöglichen, den großen Lebensfragen zu stellen. In richtig schwierigen Situationen neugierig zu bleiben, umzudenken.

Die großen Sinnfragen also: Wie definieren wir den Auftrag der Buchbranche neu? Wofür sind wir da?

Warum ist in der Branche das Wort „Geschenkbuch“ ein Schimpfwort? Warum hat die literarische Kritik, warum hat die Literaturwissenschaft ein Problem mit dem Buch als Geschenkartikel?

Verstehen wir, dass man mit Büchern unvergleichlich belohnen kann: Andere, aber vor allem sich selbst? Was bedeutet es, wenn man Selbstgelesenes weiterverschenkt? Was verschenkt man genau? Ein Erlebnis, eine Erkenntnis, eine Entschleunigung – oder ein Produkt? Diese Kombi, die das Buch zu einem ganz außergewöhnlichen und fröhlich machen, warum macht es die Buchbranche nicht fröhlich?

Kein Trend ohne Gegentrend: Entschleunigung. Da müssten doch eigentlich alle „juhu“ schreien. Warum nervt das so? Tut aber keiner.

Die Buchbranche ist oft in den Dingen besonders stark, die scheinbar konträr zu Beschleunigung und Digitalisierung liegen. Ein Buch fordert nicht nur Verlangsamung, sondern Stillstand. Neben dem Lesen kann man nichts anderes tun. Können, wollen oder müssen wir uns diese „Zeitverschwendung“ heute leisten?

Die Beantwortung dieser Frage gleicht nicht selten

einem persönlichen Balanceakt, bei dem in manchen Lebensabschnitten und Phasen das Buch einfach auch mal raus ist: keine Zeit jetzt. Man kann es aber wiederentdecken ...

Darum unsere Gegenfrage: Was für einen Wert hat die Langsamkeit des Lesens?

Alt = langweilig?

Das spannendere Thema sind doch die Chancen der Langlebigkeit. Dass Bücher selbst langlebig sind, hatten wir schon. Aber wie sieht es mit den Lesern selbst aus? Viele sind älter, nicht wenige sind älter als alt. Ein ungeliebtes, vielleicht sogar ein Tabu-Thema, nicht nur unserer Branche. Alle wollen junge und dynamische Kunden. Ohne 50plus gäbe es kaum Autos der Premium-Marken auf deutschen Straßen. Geht es hier um das opportunistische Schielen auf üppige Budgets im Alter?

Hoffentlich nicht. Ältere sind nicht nur printaffiner und haben mehr Zeit zum Lesen. Aus der Psychologie wissen wir, dass das persönliche Wohlbefinden, die Lebenszufriedenheit ab 55 steil nach oben geht. Man fühlt sich ähnlich locker und zufrieden wie Anfang 20 und hat neue Wünsche, Träume und Pläne. Lesen kann da mithalten, es macht nicht nur in der Kindheit schlauer, sondern auch im Alter. Mehr noch, intensives Lesen kurbelt die Dopamin-Produktion an und beugt im besten Fall Demenz vor. Wir brechen hier eine Lanze für das Alter.

Was würde passieren, wenn wir die neuen Lesebedürfnisse ab 65 im so genannten dritten und vierten Lebensalter verstehen lernen?

Nicht originell, aber bei „alt“ assoziieren wir „jung“. Was ist mit den Kindern? Sind nicht-lesende Kinder unser Untergang?

Was ist das Besondere am Verhältnis der Branche zu Kindern? Man muss keine eigenen Kinder zu haben, um zu wissen, was leidenschaftliches Lesen mit Kindern macht: Es macht sie das Gegenteil von verstockt. Alle Privilegien der Buchbranche wie der fester Ladenpreis beziehen sich auf diesen zentralen gesellschaftlichen Nutzen. Dieses Land kann sich alles leisten, aber keine doofen Kinder.

Die zukünftige Dynamik der Buchindustrie wird von den Lesern und der Digitalisierung ausgehen, verstehen wir sie?

Quelle: BuchMarkt/ Auszüge aus dem Interview mit Andreas Meyer und Katrin Burr / Januar 2020



# Informationen + Tipps für Buchhandlungen

## Sommermonate im Blick

Hätten Sie es gewusst? Welcher Monat ist nach dem Dezember der mit dem zweithöchsten Umsatzanteil im Buchhandel?

Es ist der August. Klar: Da findet das Schulbuchgeschäft statt. Interessant daran ist: In den letzten sechs Jahren ist nach den Erhebungen von Buch und Buchhandel in Zahlen (BuBiZ) die Bedeutung des Sommermonats immer weiter angestiegen.

Laut BuBiZ beträgt der Anteil des Dezembers im Mittel der letzten sechs Jahre 17,1 Prozent. Es folgt der August mit 9,7 Prozent und dann erst der November mit 8,9 Prozent.

Am wenigsten ist im Februar, also dem kommenden Monat, los: Hier erzielt der Buchhandel 6,2 Prozent seiner Einnahmen, gefolgt vom Mai mit 6,3 Prozent und dem Juni mit 6,4 Prozent.

Man könnte also überlegen:

Wie lassen sich August trotz Schulbuchgeschäft noch besser für Marketingaktionen nutzen?

Sind zum Beispiel bis dahin alle Veranstaltungen eingetütet und kommuniziert?

Was kann man den Schulbuchkaufenden an Flyern (zu Veranstaltungen oder zum Bücherherbst) mit in die Tüten geben?

Wer an das Weihnachtsgeschäft denkt, sollte in Zukunft an Ende Oktober denken, denn da beginnt es, und nicht nur an Dezember.

Im Oktober also schon die ersten Schaufensterdekorationen zum Thema Weihnachten zu machen, ist dann sinnvoll.

Auch Weihnachtskataloge mit Geschenkideen sollten um diese Zeit erscheinen.

Weihnachtsnewsletter müssen spätestens Anfang November starten.

Und nicht zuletzt bleibt natürlich die Frage, wie sich die Aufmerksamkeit für das Buch im Frühjahr besser steigern lässt.

Quelle: Langendorfs Dienst

## Bücherfrühstück (statt Frauenfrühstück)



Die Memminger Buchhandlung in Bremerhaven hatte vor Jahren eine spannende Idee. Jetzt laden sie schon zum 31. Bücherfrühstück ein.

Wäre das nicht auch etwas für Sie?

Vielleicht in Zusammenarbeit mit einer Gemeinde?

In Bremerhaven läuft es folgendermaßen ab:

Zuerst einmal gibt es ein leckeres Frühstücksbuffet in einer entsprechenden Location (Cafe/Hotel).

Erst wenn alle gesättigt sind und Ruhe eingekehrt ist, beginnt die Vorstellung der Neuerscheinungen des Bücherfrühlings.

Die Vorstellungen übernehmen zwei Buchhändlerinnen aus einer anderen Buchhandlung.

Zwischendurch gibt es eine kleine Pause zum Beinevertreten, Frische-Luft-schöpfen, Cappuccino bestellen und für den ersten neugierigen Blick auf den Büchertisch.

Anschließend startet konzentriert der 2. Teil der Buchvorstellung.

Einlass 10 Uhr und Ende ca. 13 Uhr

Karten gibt es ca. 6 Wochen vorher nur im Vorverkauf und nur bei der Buchhandlung.

Wer mehr erfahren möchte, findet weitere Infos auf der Internetseite der Buchhandlung: <https://www.buchhandlung-memminger.de/veranstaltungen/31-buecherfruehstueck> und im Internet unter dem Stichwort „Bücherfrühstück“.

## Mehr Erfolg für Ihre Buchhandlung



Wenn Sie Inhaberin oder Inhaber einer Buchhandlung sind und neue Impulse erhalten möchten, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu führen, sind Sie hier genau richtig.

Wir haben das Ziel, dass Sie für sich und Ihre Buchhandlung eine lohnende wirtschaftliche Perspektive entwickeln. Es ist unsere Absicht, dass Sie sich spannenden Ideen öffnen und von den Erfahrungen anderer Teilnehmer\*innen in der Gruppe profitieren, die sich ebenfalls entschieden haben, neue Wege zu gehen.

### Was genau bieten wir an?

In 3 Workshops kommen Sie mit anderen Unternehmer\*innen der LG Buch zusammen. Es geht zu jedem Zeitpunkt um Sie, Ihre Buchhandlung. Zwischen den Workshops liegen ca. 6 Wochen Zeit.

### Die Inhalte:

**Die Positionierung Ihrer Buchhandlung:** • Erkennbar anders als andere werden und bleiben. • Was möchten Sie, was Ihre Kunden über Sie erzählen? • Lernen Sie, in Zielgruppen zu denken.

**Marketing - für Kunden sichtbar + erlebbar sein:** • Wie sichtbar ist Ihre Buchhandlung? • Der Jahres- und Monatsplan. Machen Sie es schriftlich. • Der Store-Check als Spiegel Ihrer Buchhandlung. • Offline und Online im Dialog. Was hat sich bewährt?

**Kundennähe, Kundenbindung, Kundengewinnung:** • Der Weg zum lebenslangen Kunden. • Was Sie tun können, damit Ihre Kunden wirklich gerne bei Ihnen kaufen. • No Go's im Kundenkontakt. • Wie erhöhen Sie Ihre Kundenfrequenz?

**Finanzen unter Kontrolle:** • Vom Umsatz bis zum Gewinn. • Das ökonomische Prinzip als Leitmotiv für Ihr unternehmerisches Handeln. • Wieviel Geld bleibt Ihnen netto? • Wie steuern Sie Ihre Finanzen? • Der SzenarioPlaner als Controlling-Tool.

**Einkaufen für Ihre Kunden und Ihren Umsatz:** • Welches Einkaufskonzept passt zu Ihnen? • Umgang mit Budgets. • Ihre Einkaufs-Philosophie.

**Innovation:** • Wie geht Innovation? • Von kontinuierlichen Verbesserungen bis hin zu grundlegenden Veränderungen sprechen wir darüber, wie Sie und Ihre Buchhandlung in Bewegung bleiben. • Kreativ

im Team - Design Thinking als Methode.

**Ihr Team:** • Wie wollen Sie als Chef\*in sein? • Richtig kommunizieren mit Ihren Mitarbeiter/innen. • Gut kooperieren, auch wenn Ihre Mitarbeiter/innen nur stundenweise für Sie arbeiten. • Gesprächsführung: Einstimmung auf den Tag; Teamgespräche; Jahresgespräche; Konfliktgespräche.

**Organisation:** • Strukturen legen für klare Arbeitsabläufe. • Verantwortlichkeiten schaffen für jeden im Betrieb. • Den Informationsfluss organisieren.

**Ihre persönlichen Ressourcen:** • Gehen Sie achtsam mit Ihren persönlichen Ressourcen um? • Wie sieht ein guter Tagesablauf für Sie und Ihre Mitarbeiter/innen aus? Die Eisenhower-Matrix für ein wirkungsvolles Arbeiten. • Mit der SWOT-Analyse gute Entscheidungen treffen.

**Krisen-Management:** • Sie lernen, mit Krisensituationen konstruktiv umzugehen. • Professionelle Distanz, um Probleme zielführend zu lösen.

**Ihr Begleiter:** Jörg Winter ist seit über 30 Jahren als Coach und Trainer im Buchhandel bekannt. Viele profitieren in seinen Erfa-Gruppen, Verkaufsseminaren und Vorträgen von seiner Erfahrung sowie seiner motivierenden und inspirierenden Art. Jörg Winter macht Mut, neue Wege zu gehen.

**Netzwerken:** Sie haben in unseren Workshops Kontakt zu Gleichgesinnten.

**Das Intervall-Training ist für Sie genau richtig, wenn Sie:**

... neugierig auf Impulse, Tools, Inspirationen und Knowhow sind.

... einfach weiterkommen wollen, mit Ihrer Buchhandlung und auch als Persönlichkeit.

... eine offene Haltung mitbringen und bereit zur Kooperation mit anderen sind.

... erfolgsorientiert arbeiten, gestalten und verändern wollen.

... in Ihre Zukunft investieren wollen.

LG Buch Mitglieder: 950 € + Nicht-Mitgl.: 1.150 € (\*incl. Verpflegung und Tagungsunterlagen, zzgl. Reise- und Übernachtungskosten) - Anmeldung: <https://www.joerg-winter.com/events/intervalltraining-in-zusammenarbeit-mit-der-lg-buch-1>





## Alles, was Recht ist

### Alles, was Recht ist rund um Bilder, Texte und das Internet

#### - Rechtliche Regeln beim Publizieren

Fotos machen und auf Facebook posten, Bilder für den Gemeindebrief aus dem Internet laden, einen originellen Text aus einer Zeitung auf die eigene Webseite stellen – es könnte so einfach sein, wenn nicht einige rechtliche Regeln eingehalten werden müssten. Nicht alles, was geht, ist auch erlaubt. Denn jeder, der sich fotografieren lässt, selbst Fotos macht oder Texte schreibt, hat Rechte daran. Und auf den Schutz seiner Daten sowieso. Wer vor einer Veröffentlichung sorgfältig darauf achtet, spart sich eine Menge Ärger.

#### Seminarinhalte:

- Fragen des Datenschutzes beim Recherchieren und Publizieren
- Fotos machen und veröffentlichen: Was ist erlaubt? Wann, wo, wen, unter welchen Umständen?
- Lizenzen, Nutzung von Bilddatenbanken im Internet
- öffentliches Interesse an der Berichterstattung vs. Persönlichkeitsrechte
- Interviews und Zitate freigeben und verwenden
- Lizenzen, Nutzung von Bilddatenbanken im Internet
- Rechtslage im Internet und Sozialen Medien

#### Zielgruppe:

Redakteure von Broschüren und Gemeindebriefen, Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Gemeinden, Vereinen, Unternehmen

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit/Medien

**Termin:** 5. September 2020

Zeit: 10-18 Uhr

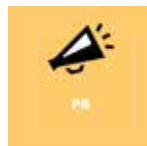
Ort: Wetzlar

Trainer: Dr. Daniel Kötz

Preis: € 159,00

Anmeldung:

<https://www.christliche-medienakademie.de/index.php/project/alles-was-recht-ist-rund-um-bilder-texte-und-das-internet/>



## Erfolgreiche PR mit kleinem Budget

### Die wichtigsten Werkzeuge für wirkungsvolle Kommunikation

Gemeinden, Vereine, kleine Organisationen können sich oft kein großes Budget für die Kommunikation nach außen leisten. Die gute Nachricht: PR, die ankommt, muss nicht viel Geld kosten. Mit einem guten Plan, passenden Werkzeugen, etwas Kreativität und dem richtigen Timing erreichen Sie mit Ihrer Botschaft die Menschen, die davon hören sollen. Im Seminar geht es ganz praktisch darum, wie Sie Ihre Zielgruppe treffend ansprechen, wie Sie Themen setzen und welche Kanäle Sie dabei bedienen können.

#### Seminarinhalte:

Zielgruppen definieren und PR-Konzept erstellen • Homepage-Kickstart • Suchmaschinenoptimierung • Social-Media-Kanäle und Tools • Hilfen für Drucksachen • kostenlose und -günstige Ressourcen rund um die PR.

#### Zielgruppe:

Mitarbeiter im Bereich Kommunikation von Gemeinden, Vereinen, Organisationen, kleinen Firmen.

**Termin:** 24. Oktober 2020

Zeit: 10-18 Uhr

Ort: Wetzlar

Trainer: Simon Diercks

Preis: € 159,00

Anmeldung:

<https://www.christliche-medienakademie.de/index.php/project/pr-mit-kleinem-budget/>



## Leipziger Buchmesse

Vom 12. - 15. März 2020 findet die Leipziger Buchmesse statt. Die VEB organisiert einen Gemeinschaftsstand Religion mit Verlagen und Dienstleistungsfirmen. Insgesamt sind wir 30 Verlage und Dienstleistungsfirmen.

Erstmals werden wir auf dem Gemeinschaftsstand den Messebesuchern die Möglichkeit bieten, direkt vor Ort einzukaufen. Als Partner dafür haben wir eine Mitgliedsbuchhandlung aus der Region gefunden. Frau Hecker von der Alpha-Buchhandlung Chemnitz wird an allen vier Tagen den Verkauf übernehmen.

Auf der Leseinsel Religion werden einige Mitaussteller attraktive Veranstaltungen anbieten. Das Programm von Leipzig liest ist ab 18. Februar online einsehbar.

**Sie sind herzlich eingeladen  
zum Empfang am Messestand  
- gemeinsam mit EMVD und KM. -  
in Halle 3 am Stand A107  
am Donnerstag, den 12. März 2020  
um 17 Uhr!**



## Preisänderungen

Preisänderungen und Aufhebungen von Ladenpreisen werden im VLB angezeigt. Im Internet erhalten Sie die Gelbe Beilage zum Download.

Den direkten Zugang zur gelben Beilage finden Sie unter [www.vlb.de/leistungen/gelbe-Beilage-fuer-buchhaendler](http://www.vlb.de/leistungen/gelbe-Beilage-fuer-buchhaendler)



### Die Gelbe Beilage im VLB

#### Gelbe Beilage im VLB-Titelkatalog

Allen VLB Kunden stehen das aktuelle PDF sowie auch die bereits vorher veröffentlichten PDFs der Gelben Beilage zusätzlich im VLB Titelkatalog zum Download zur Verfügung. (Bereich: Gelbe Beilage)

#### Gelbe Beilage für Ihre Warenwirtschaft



Setzung Gelbe Beilage für die Warenwirtschaft



Anmeldung Erinnerungsdienst Gelbe Beilage



Direktabruf Gelbe Beilage

## Impressum

Herausgeber: Vereinigung Evangelischer Buchhändler und Verleger e. V.  
Waldstraße 24, 33739 Bielefeld

Redaktion: Renate Nolte (GF)

Fotos: © Renate Nolte bis auf Seite 3: SCM, Seite 5: adobe stock foto 266039855 pronoia

V. i. S. d. R.: Hans-Werner Durau (Vorsitzender)

# Die Bestseller im Januar



**1**



Verena Keil  
**Frohe Weihnachten**  
Gerth Medien | 3,99 €

(-)

**6**



**Die Bibel - Übersetzung für Kinder, Einsteigerbibel**  
SCM R. Brockhaus | 19,99 €

(-)


**2**



Elke Werner  
**Ich glaube - hilf meinem Unglauben!**  
SCM Hänssler | 6,99 €

(3)

**7**



Irma Joubert  
**Gewundene Pfade**  
Francke | 19,95 €

(-)

**3**



Wilhelm Buntz  
**Der Bibelraucher**  
SCM Hänssler | 17,99 €

(4)

**8**



Theo Lehmann  
**Jedes Denkmal fällt**  
CV | 4,90 €

(10)

**4**



Carolin Kotthaus (Hrsg.)  
**Ein Päckchen voller Freude**  
Brunnen | 3,99 €

(1)

**9**



Christopher Schacht  
**Mit 50 Euro um die Welt**  
adeo | 20,00 €

(-)

**5**



Ralf Kaemper (Hrsg.)  
**Mauer frei**  
CV | 3,90 €

(2)

**10**



M. Birkenfeld  
**Du bist wertvoll**  
CV | 12,00 €

(-)





# Christ und Job.de

der idea-Stellenmarkt

Christ und Job | c/o zeichensetzen wetzlar GmbH  
Steinbühlstrasse 3 | 35578 Wetzlar

Liebe VEB-Mitglieder

zeichensetzen wetzlar GmbH  
Steinbühlstrasse 3 | 35578 Wetzlar  
Telefon: 06441 915-141  
Fax: 06441 915-148  
info@zeichensetzen.de

## Christ und Job | Ihr neuer digitaler Stellenmarkt für Fachkräfte

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit vielen Jahren unterstützt der idea-Stellenmarkt christliche Arbeitgeber bei der Suche nach gut qualifizierten Mitarbeitern. Inzwischen spielt sich ein Großteil der Stellensuche online ab. Um Ihnen daher künftig noch besser beim Finden von potentiellen Arbeitnehmern zur Seite zu stehen, haben wir ein ganz neues digitales Angebot für Sie entwickelt – herzlich willkommen bei „Christ und Job“.

Christ und Job - der idea-Stellenmarkt bietet Ihnen noch mehr Möglichkeiten, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erstellung von ansprechenden Firmenportraits mit Bildern und Videos
- Schnelle Interaktion mit den Bewerbern dank integrierter E-Mail-Funktion
- Große Reichweite durch Nutzen der Community von idea und zeichensetzen

Als Angebot der idea-Medienagentur „zeichensetzen“ profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und unserem großen Netzwerk innerhalb der christlichen Community. Wir kennen die Bedürfnisse und Wünsche der christlichen Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Das erhöht die Wahrscheinlichkeit für Sie, den passenden Bewerber für Ihre Stelle zu finden.

Profitieren Sie bis zum 31.08.2020 von unseren limitierten Vorteilsangeboten:

- Basic-Angebot: 30 Tage lang für 0 € (statt 119 €) inserieren
- Premium-Angebot: 90 Tage lang mit weiteren Optionen für nur 19 € (statt 269 €) inserieren

Weitere Informationen zu den Angeboten finden Sie auf: [www.christundjob.de](http://www.christundjob.de). Gerade für VEB-Mitglieder bietet das neue digitale Angebot eine optimale Plattform für die Personalsuche. Ich freue mich, Sie beim Finden von geeigneten Arbeitnehmern zu unterstützen und bin für Sie unter folgenden Kontaktdaten zu erreichen: [kontakt@christundjob.de](mailto:kontakt@christundjob.de) | Telefon: 06441 915-144

Mit herzlichen Grüßen aus Wetzlar

Peggy Peterzell  
Anzeigenleiterin

Jetzt bis 31.08.2020 Aktionspreis sichern

