

4. Ökumenischer Medientag

Was Kunden und Leser wollen — mit aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung die Ansprache der Kunden optimieren

AGENDA:

- 14:00 Begrüßung durch die Vorsitzenden von KM. und VEB
Begrüßung der Teilnehmer untereinander
Geistlicher Impuls
- 14:30 Einführung Limbisches System und erster Schwerpunkt:
Verändertes Kundenverhalten als Basis zukünftiger Kaufentscheidungen
Dr. Andreas Meyer und Estelle Traxel
Aussprache
- 16:30 Pause in Breakout Räumen
- 17:00 Zweiter Schwerpunkt: **Mit Perspektivwechsel zum Perfect Match**
Stephanie Lange
- 17:40 Aussprache
- 18:00 Sektempfang bis maximal 20:00 Uhr

Wenn Sie sich bis zum 28. Mai 2021 anmelden, erhalten Sie per Post eine „Event-Box“ für unser digitales Treffen.

Preis: 95 Euro für Mitglieder des KM. und der VEB
195 Euro für Gäste

Alle Preise zzgl der gesetzlichen MwSt

Verbindliche Anmeldung

4. Ökum. Medientage online am 23. Juni 2021

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

E-Mail: _____

Datum: _____ KM.-Mitglied VEB-Mitglied

Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung bis zum 28. Mai 2021 an:

KM. Katholischer Medienverband: info@Katholischer-Medienverband.de oder

VEB Vereinigung Evangelischer Buchhändler & Verleger: mail@veb-medien.de